

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ticketverkauf und Geschenkgutscheine · mit Kundeninformationen · Stand: Oktober 2026

Inhalt

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Geltungsbereich | 7. Einlösung von Tickets |
| 2. Vertragsschluss | 8. Mängelhaftung |
| 3. Widerrufsrecht; Rücktrittsrecht | 9. Verlegung oder Ausfall der Veranstaltung |
| 4. Preise und Zahlungsbedingungen | 10. Anwendbares Recht |
| 5. Rabattcodes und Geschenkgutscheine | 11. Verbraucherstreitbeilegung |
| 6. Lieferung der Tickets | |

1) Geltungsbereich

- 1.1** Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) der Seeland Webfactory UG (haftungsbeschränkt), Seelingstädt 24a, 07580 Seelingstädt, Deutschland, Telefon: +49 36608 218310, E-Mail: mail@seeland.world, handelnd unter „TICKET.actionplace.world“ (nachfolgend „Verkäufer“), gelten für alle Verträge über Tickets zu kulturellen, sportlichen oder sonstigen Freizeitveranstaltungen unterschiedlicher Veranstalter sowie über Geschenkgutscheine, die ein Verbraucher oder Unternehmer (nachfolgend „Kunde“) über den Online-Shop ticket.actionplace.world abschließt. Der Einbeziehung eigener Bedingungen des Kunden wird widersprochen, es sei denn, es ist etwas anderes vereinbart.
- 1.2** Verbraucher im Sinne dieser AGB ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können. Unternehmer im Sinne dieser AGB ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
- 1.3** Diese AGB regeln lediglich den Verkauf von Tickets für die im Online-Shop näher bezeichneten Veranstaltungen und nicht deren Durchführung. Für die Durchführung gelten im Verhältnis zwischen Kunde und Veranstalter die gesetzlichen Bestimmungen sowie ggf. abweichende Bedingungen des Veranstalters. Sofern der Verkäufer nicht zugleich Veranstalter ist, haftet er nicht für die ordnungsgemäße Durchführung der Veranstaltung; hierfür ist ausschließlich der jeweilige Veranstalter verantwortlich. Der Verkäufer nennt im Online-Shop den jeweiligen Veranstalter.
- 1.4** Der Verkäufer verkauft die Tickets als Vermittler im Namen und auf Rechnung des jeweiligen Veranstalters.
- 1.5** Für die Durchführung der Veranstaltung ist der jeweilige Veranstalter verantwortlich. Veranstalter und Betreiber des Veranstaltungsortes können eigene Geschäftsbedingungen und/oder eine Hausordnung zum Inhalt des Vertrages über die Teilnahme an der Veranstaltung machen. Der Kunde muss damit rechnen, dass Veranstalter oder Betreiber aus Sicherheitsgründen zum Beispiel folgende Maßnahmen anordnen: Verbot der Mitnahme von Taschen und Rucksäcken, Abgabe von Taschen, Rucksäcken und Garderobe gegen ortsübliches Entgelt, Personenkontrollen am Einlass sowie das Verbot der Mitnahme von Gegenständen, die Dritte gefährden können. Aktuelle Informationen hierzu erhält der Kunde auf der Webseite des Veranstalters bzw. des Veranstaltungsortes.

2) Vertragsschluss

- 2.1** Mit der Bestellung von Tickets beauftragt der Kunde den Verkäufer mit der Abwicklung des Ticketkaufs im Namen und auf Rechnung des Veranstalters. Der Vertrag über den Erwerb des Tickets und den Veranstaltungsbesuch kommt ausschließlich zwischen dem Kunden und dem jeweiligen Veranstalter zustande. Hierfür gelten ggf. zusätzlich die AGB des Veranstalters.
- 2.2** Die Darstellung der Veranstaltungen im Online-Shop stellt kein verbindliches Angebot dar, sondern eine Aufforderung an den Kunden, ein verbindliches Angebot abzugeben. Der Verkäufer garantiert mit der Darstellung nicht, dass für die Veranstaltung noch Tickets erhältlich sind.
- 2.3** Der Kunde gibt sein Angebot über das Online-Bestellformular ab. Nachdem er die gewünschten Tickets ausgewählt und den Bestellprozess durchlaufen hat, gibt er durch Klicken des Buttons „TICKETS BESTELLEN“ ein rechtlich verbindliches Angebot über die ausgewählten Tickets ab. Der Kunde kann sein Angebot auch telefonisch oder per E-Mail abgeben.
- 2.4** Der Verkäufer kann das Angebot des Kunden innerhalb von fünf Tagen annehmen, indem er
- dem Kunden eine Auftragsbestätigung in Textform (z. B. per E-Mail) übermittelt – maßgeblich ist der Zugang beim Kunden –, oder
 - dem Kunden die bestellten Tickets liefert – maßgeblich ist der Zugang beim Kunden –, oder
 - den Kunden nach Abgabe der Bestellung zur Zahlung auffordert.
- Liegen mehrere dieser Alternativen vor, kommt der Vertrag mit der zuerst eintretenden zustande. Die Annahmefrist beginnt am Tag nach Absendung des Angebots und endet mit Ablauf des fünften darauffolgenden Tages. Nimmt der Verkäufer das Angebot innerhalb dieser Frist nicht an, ist der Kunde nicht mehr an sein Angebot gebunden.
- 2.5** Der Vertragstext wird vom Verkäufer gespeichert und dem Kunden nach Absendung seiner Bestellung in Textform (z. B. per E-Mail) zugesandt. Seine Bestellungen kann der Kunde zudem unter ticket.actionplace.world/meine-tickets.php einsehen.
- 2.6** Vor Abgabe der Bestellung kann der Kunde seine Eingaben auf dem Bildschirm prüfen und mit den üblichen Tastatur- und Mausfunktionen korrigieren; über den Button „AUSWAHL ÄNDERN“ kann er die Ticketauswahl jederzeit ändern. Die Vergrößerungsfunktion des Browsers kann helfen, Eingabefehler zu erkennen. Für die Richtigkeit der vom Kunden angegebenen Daten ist der Kunde verantwortlich; die gesetzlichen Korrekturmöglichkeiten bleiben unberührt.
- 2.7** Für den Vertragsschluss steht die deutsche Sprache zur Verfügung.
- 2.8** Bestellabwicklung und Kontakt erfolgen in der Regel per E-Mail und automatisiert. Der Kunde stellt sicher, dass die angegebene E-Mail-Adresse zutreffend ist und E-Mails des Verkäufers – auch bei Einsatz von Spam-Filtern – zugestellt werden können.

3) Widerrufsrecht; Rücktrittsrecht

- 3.1** Gemäß § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB besteht kein Widerrufsrecht bei Verträgen über Dienstleistungen im Zusammenhang mit Freizeitbetätigungen, wenn der Vertrag für die Erbringung einen spezifischen Termin oder Zeitraum vorsieht. Für Tickets zu termingebundenen Veranstaltungen besteht daher kein Widerrufsrecht. Jede Ticketbestellung ist nach Annahme durch den Verkäufer im Namen des Veranstalters verbindlich und verpflichtet zur Bezahlung.
- 3.2** Beim Kauf von Geschenkgutscheinen steht Verbrauchern ein Widerrufsrecht nach Maßgabe der gesonderten Widerrufsbelehrung für Gutscheine zu (ticket.actionplace.world/pdf/wiederruf-gutscheine-actionplace.pdf).
- 3.3** Geht bei Zahlung per Überweisung der Betrag nicht innerhalb von fünf Werktagen ein, ist der Verkäufer berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und die Bestellung zu stornieren (siehe Ziffer 4.5).

4) Preise und Zahlungsbedingungen

- 4.1 Alle angegebenen Preise sind Gesamtpreise einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer.
- 4.2 Eine Vorverkaufsgebühr je Ticket und eine Servicegebühr je Bestellung werden, soweit sie für eine Veranstaltung anfallen, im Bestellvorgang ausgewiesen und sind im angezeigten Gesamtpreis enthalten. Weitere Kosten für die Zustellung der Online-Tickets entstehen nicht.
- 4.3 Die verfügbaren Zahlungsarten werden im Online-Shop angezeigt. In der Regel sind dies Überweisung (auch per GiroCode oder Echtzeitüberweisung) und PayPal. Der Verkäufer kann für einzelne Veranstaltungen einzelne Zahlungsarten ausschließen.
- 4.4 Für die Zahlung per Überweisung kann der Veranstalter einen Preisnachlass gewähren. Dieser wird im Bestellvorgang und auf der Zahlungsseite ausgewiesen und gilt nur, wenn der angezeigte Betrag per Überweisung mit dem angegebenen Verwendungszweck bezahlt wird.
- 4.5 Bei Zahlung per Überweisung ist der Betrag sofort nach Vertragsschluss fällig. Die bestellten Tickets werden fünf Werktage reserviert. Geht die Zahlung nicht rechtzeitig auf dem angegebenen Konto ein, werden die Tickets wieder zum Verkauf freigegeben; Veranstalter und Verkäufer behalten sich in diesem Fall vor, ohne weitere Fristsetzung vom Vertrag zurückzutreten (§ 323 Abs. 2 Nr. 2 BGB).
- 4.6 Das Recht, mit dem Ticket die Veranstaltung zu besuchen, behält sich der Veranstalter bis zur vollständigen Bezahlung vor. Die Tickets werden nach Zahlungseingang automatisch per E-Mail freigeschaltet.
- 4.7 Bei Zahlung mit PayPal erfolgt die Zahlungsabwicklung über PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg (nachfolgend „PayPal“), unter Geltung der PayPal-Nutzungsbedingungen (<https://www.paypal.com/de/legalhub/paypal/useragreement-full>) oder – falls der Kunde kein PayPal-Konto hat – der Bedingungen für Zahlungen ohne PayPal-Konto. Über PayPal kann je nach Angebot von PayPal auch per Kredit- oder Debitkarte bezahlt werden.
- 4.8 Wird eine Zahlung vom Kunden oder seiner Bank zurückgebucht, fordert der Verkäufer den Kunden per E-Mail zur Zahlung auf. Erfolgt die Zahlung nicht innerhalb der genannten Frist, ist der Verkäufer berechtigt, im Namen des Veranstalters vom Vertrag zurückzutreten und die Tickets zu sperren. Weitergehende Ansprüche des Verkäufers und des Veranstalters bleiben unberührt.

5) Rabattcodes und Geschenkgutscheine

- 5.1 Rabattcodes werden von Verkäufer oder Veranstalter im Rahmen von Aktionen ausgegeben. Sie gelten nur im angegebenen Zeitraum, ggf. nur für bestimmte Veranstaltungen, ab einem Mindestbestellwert oder für eine begrenzte Anzahl von Einlösungen. Pro Bestellung kann ein Rabattcode eingelöst werden. Rabattcodes können nicht in Geld ausgezahlt werden.
- 5.2 Geschenkgutscheine können unter ticket.actionplace.world/gutschein.php erworben werden. Sie werden nach Zahlungseingang per E-Mail zugesandt und können beim Ticketkauf auf ticket.actionplace.world für alle dort angebotenen Veranstaltungen eingelöst werden. Pro Bestellung kann ein Gutschein eingelöst werden; ein Rabattcode kann zusätzlich eingesetzt werden.
- 5.3 Reicht das Gutscheinguthaben nicht aus, kann der Restbetrag mit einer anderen angebotenen Zahlungsart beglichen werden. Ein nicht verbrauchtes Restguthaben bleibt erhalten. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen. Gutscheine können nicht zum Kauf weiterer Gutscheine verwendet werden.
- 5.4 Geschenkgutscheine sind bis zum Ende des dritten Jahres nach dem Jahr des Kaufs gültig (Beispiel: Kauf im Jahr 2026 – gültig bis 31.12.2029). Das Guthaben kann jederzeit unter ticket.actionplace.world/gutschein.php abgefragt werden.
- 5.5 Gutscheine sind übertragbar. Der Verkäufer kann mit befreiender Wirkung an den jeweiligen Inhaber leisten, der den Gutscheincode einlöst. Bei Verlust des Gutscheins oder des Codes besteht kein Anspruch auf Ersatz, es sei denn, der Verkäufer hat den Verlust zu vertreten.

6) Lieferung der Tickets

- 6.1 Online-Tickets werden dem Kunden nach Zahlungseingang per E-Mail mit einem Link zugänglich gemacht. Unter diesem Link trägt der Kunde – soweit vorgesehen – die Namen der Besucher ein und erhält für jede Person ein Ticket mit QR-Code, das auf dem Smartphone vorgezeigt oder ausgedruckt werden kann („Mobile Ticket“ bzw. „print@home“).
- 6.2 Die Eindeutigkeit des Tickets ist durch den QR-Code gegeben, der beim Einlass gescannt und entwertet wird. Jeder QR-Code wird nur einmal angenommen. Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass der QR-Code beim Einlass gut lesbar ist (z. B. ausreichende Bildschirmhelligkeit, vollständiger Ausdruck).
- 6.3 Der Kunde hat das Ticket vor Vervielfältigung durch Dritte geschützt aufzubewahren und darf es nicht in sozialen Netzwerken veröffentlichen. Bei Verlust oder Missbrauch des Tickets, den der Kunde zu vertreten hat, besteht kein Anspruch auf Besuch der Veranstaltung oder Erstattung des Ticketpreises. Wer Tickets unerlaubt vervielfältigt oder in Umlauf bringt, kann für Folgeschäden haftbar gemacht werden; Verstöße werden zur Anzeige gebracht.
- 6.4 Gedruckte Tickets (Hardtickets) werden – sofern für eine Veranstaltung angeboten – über Vorverkaufsstellen oder an der Abendkasse ausgegeben. Ein Versand von Tickets per Post erfolgt nicht. Mit der Bereitstellung des Online-Tickets sind die Pflichten des Verkäufers hinsichtlich der Lieferung erfüllt.

7) Einlösung von Tickets

- 7.1 Der gewerbliche Weiterverkauf von Tickets ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verkäufers gestattet. Bei Verstößen kann der Zutritt ohne Erstattung des Ticketpreises verweigert werden.
- 7.2 Der Einlass ist nur mit einem gültigen Ticket möglich. Eine Bestellbestätigung oder Rechnung reicht hierfür nicht aus. Das Ticket kann nur einmal und nur zu dem auf dem Ticket angegebenen Termin am angegebenen Veranstaltungsort eingelöst werden.
- 7.3 Ist auf dem Ticket ein Name eingetragen, gilt das Ticket nur für diese Person. Der Veranstalter ist berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, am Einlass einen Lichtbildausweis zu verlangen.
- 7.4 Ein Umtausch von Tickets ist ausgeschlossen.
- 7.5 Es gelten die Bestimmungen des Jugendschutzgesetzes. Minderjährige benötigen je nach Alter und Art der Veranstaltung die Begleitung einer personensorgeberechtigten oder erziehungsbeauftragten Person; ein Formular zur Erziehungsbeauftragung steht unter ticket.actionplace.world/pdf/erziehungsbeauftragung-actionplace-2026.pdf bereit.

8) Mängelhaftung

Es gelten die gesetzlichen Vorschriften zur Mängelhaftung. Ansprüche hinsichtlich der vom Verkäufer im Namen des Veranstalters vermittelten Leistungen bestehen nur gegenüber dem jeweiligen Veranstalter. Der Verkäufer haftet insbesondere nicht für die Durchführung der Veranstaltung, Programmänderungen oder die Erstattung von Ticketpreisen bei abgesagten oder verlegten Veranstaltungen. Die Haftung des Verkäufers für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

9) Verlegung oder Ausfall der Veranstaltung

Bei Verlegung oder Ausfall einer Veranstaltung sind Ansprüche des Kunden direkt gegenüber dem Veranstalter geltend zu machen. Ein Anspruch auf Rücknahme der Tickets durch den Verkäufer besteht nicht. Der Verkäufer bemüht sich jedoch, die Angelegenheit im Interesse des Kunden zu regeln, und informiert die Kunden, soweit ihm die Information vorliegt, per E-Mail.

10) Anwendbares Recht

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Bei Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dadurch nicht der Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates entzogen wird, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat.

11) Verbraucherstreitbeilegung

Der Verkäufer ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder verpflichtet noch bereit. Bei Fragen oder Beschwerden erreichen Sie uns unter mail@seeland.world.

Seeland Webfactory UG (haftungsbeschränkt) · Seelingstädt 24a · 07580 Seelingstädt

Sitz der Gesellschaft: Seelingstädt · Amtsgericht Jena HRB 514366 · Geschäftsführer: Alexander Wolf-Dieter Gützlaff

Impressum: <https://seeland.world/> · Datenschutz: <https://seeland.world/datenschutz.php>